PROYECTOS QUE TRANSFORMAN NEGOCIOS:
CASO DE USO BLUETAB

Portal Unificado de Business Intelligence

De datos dispersos a decisiones en tiempo real: cómo una cadena farmacéutica líder democratizó el acceso a su información comercial

Una cadena farmacéutica líder pasó de tener su información analítica concentrada en un grupo reducido de analistas a permitir que más de 1.000 usuarios consulten simultáneamente datos confiables para tomar decisiones sobre ventas, inventario y precios.

Para hacerlo posible, Bluetab implementó un portal web corporativo sobre AWS, utilizando una arquitectura Serverless y Power BI Embedded, que centralizó el acceso analítico y permitió escalar su uso manteniendo disponibilidad, simplicidad de acceso y gobierno del dato.

Resultados



EFICIENCIA

- Más personas tomando decisiones con la misma información. **Más de 1.000 usuarios simultáneos pueden acceder a información analítica confiable** sin depender de un equipo reducido: ahora **gerentes, ejecutivos y líderes de tienda pueden decidir con los mismos datos, al mismo tiempo**, en cualquier punto de la operación.
- **Menos gestión manual de accesos.** La asignación de permisos se realiza automáticamente según el rol y el correo institucional de cada usuario, reduciendo la carga operativa del equipo de TI.
- **Gobierno de datos que da confianza para decidir rápido.** Un único portal concentra la información analítica, incorporando controles de seguridad y trazabilidad que permiten consultar datos confiables con mayor agilidad.



NEGOCIO

- **Decisiones comerciales más ágiles.** El acceso a 24 meses de información histórica permitió identificar patrones estacionales y de demanda, **facilitando la planificación comercial, la negociación con laboratorios y el ajuste oportuno de promociones.**
- **Mayor capacidad para gestionar el inventario.** Las alertas sobre anomalías de stock y picos de demanda permitieron detectar desviaciones y actuar con mayor rapidez, **facilitando la redistribución de inventario entre sucursales y ayudando a reducir situaciones de quiebre o sobrestock.**

Perfil del Cliente

Empresa líder del **sector farmacéutico y retail de salud con necesidad de centralizar el acceso analítico masivo** para sus equipos comerciales e itinerantes.

Tiempo de implementación

10 SEMANAS

Situación

La compañía necesitaba que sus **equipos comerciales e itinerantes tomaran decisiones rápidas sobre precios, promociones, inventario** pero la información vivía repartida en tableros con enlaces técnicos difíciles de compartir, con acceso lento y limitado a un puñado de analistas. El resultado: **decisiones más lentas, oportunidades comerciales perdidas por falta de visibilidad a tiempo**, y un equipo de TI dedicado a gestionar accesos manualmente en vez de generar valor.

Desafíos

OPERATIVOS

- **Surtir la demanda de más de 1,000 usuarios** simultáneos sin degradación del servicio.
- **Eliminar la administración manual** de accesos a tableros e hipervínculos dispersos.

TÉCNICOS

- **Integrar orígenes heterogéneos** (AWS Glue, Redshift, SharePoint y sistemas legados).
- **Ocultar URLs técnicas** mediante enmascaramiento seguro y despliegue CDN.

GOBIERNO Y SEGURIDAD

- **Garantizar filtrados granulares por proveedor, sucursal y perfil** corporativo mediante autenticación federada.

Solución

Bluetab desarrolló un portal web centralizado sobre una arquitectura moderna en AWS (Serverless), diseñada para **ofrecer máxima eficiencia de costos y alta disponibilidad** sin necesidad de gestionar servidores. La plataforma **permite a los usuarios acceder a dashboards en tiempo real integrados con Power BI**, garantizando que la toma de decisiones se base en datos actualizados al instante.

Para proteger los activos de la compañía, **implementamos seguridad de nivel corporativo** mediante autenticación federada **(Entra ID y Cognito)** y protección activa contra amenazas web **(WAF)**.

Finalmente, **aseguramos la agilidad y continuidad del negocio a través de procesos de despliegue automatizados e infraestructura como código**, lo que permite evolucionar la solución rápidamente y sin interrupciones del servicio.

COMPONENTES PRINCIPALES

- **Frontend y Seguridad:** Portal en AWS Amplify con WAF, CDN y autenticación unificada vía Cognito/Entra ID.
- **Visualización:** Integración con Power BI Embedded para consumo directo sin latencia.
- **Procesamiento de Datos:** Orquestación mediante API Gateway, Lambdas y repositorio central en Amazon Redshift.
- **Exportación y Gobierno:** Automatización de descargas en XLS desde S3 y catálogo de datos sobre AWS Glue.

PRÓXIMOS PASOS

- **Monitorear el consumo de usuarios concurrentes en tiempo real a través de alertas automatizadas en CloudWatch.**
- **Ejecutar planes de alfabetización de datos (Data Literacy) para potenciar la autogestión comercial y financiera.**

DESCUBRE COMO BLUETAB PUEDE AYUDARTE A TRANSFORMAR TU NEGOCIO. ¿HABLAMOS?

contactolatam@bluetab.net